**„Drink with Pride”. Waterdrop świętuje Pride Month, wspierając działania na rzecz równości oraz przeciwdziałające dyskryminacji**

**Z okazji Miesiąca Dumy marka Waterdrop już po raz kolejny prezentuje limitowaną kolekcję stworzoną z myślą o celebracji różnorodności i wsparciu społeczności LGBTQIA+. Tegoroczna edycja kampanii „Drink with Pride” obejmuje szklaną butelkę Rainbow oraz Celebration Box. Waterdrop współpracuje z organizacjami Outright International oraz Queer Legal Futures, a 10 proc. ze sprzedaży każdej butelki Rainbow zostanie przekazane na działania wspierające równość i przeciwdziałające dyskryminacji na całym świecie. Nowością są także dwa wakacyjne smaki w edycji limitowanej – Wildberry Fusion oraz Paradise Fusion.**

Waterdrop współpracuje z organizacjami [Outright International](https://outrightinternational.org/) i [Queer Legal Futures](https://outrightinternational.org/queer-legal-futures). Austriacka marka podziela ich misję i wspiera nieustanne działania na rzecz walki z dyskryminacją społeczności LGBTQIA+ oraz promowania równości na całym świecie. 10 proc. ze sprzedaży każdej Butelki Rainbow zostanie przekazane na wsparcie organizacji LGBTQIA+.

**Rainbow Bottle oraz Celebration Box na Miesiąc Dumy**

Austriacka marka Waterdrop co roku świętuje Pride Month, wprowadzając limitowaną edycję tęczowych butelek. W [2023 roku](https://waterdrop_pl.biuroprasowe.pl/201222/butelki-rainbow-od-waterdrop-oraz-conchity-wurst) była to kolekcja przy współpracy z Conchitą Wurst, w [2024 roku](https://waterdrop_pl.biuroprasowe.pl/204265/premiera-limitowanej-kolekcji-butelek-rainbow-od-waterdrop) – szklana butelka z neoprenowym pokrowcem z motywem gradientowej tęczy. W tym roku Waterdrop Miesiąc Dumy celebruje pod hasłem „Drink with Pride” – dostępna jest [butelka Rainbow](https://waterdrop.pl/products/szklana-butelka-rainbow-1?variant=50522940604744) z mlecznego, matowego szkła, z kolorowymi wzorami. W zestawie znajduje się także neoprenowy pokrowiec ochronny oraz dedykowana zakrętka z uchwytem ułatwiającym przenoszenie. Drugi produkt, powstały przy okazji Pride Month to [Celebration Box](https://waterdrop.pl/products/celebration-box-1?variant=50523038581064) – pudełko zawierające 25 rozpuszczalnych w wodzie kapsułek Microdrink.

**Letnie edycje limitowane o smaku owoców leśnych i tropikalnych**

Dostępne są także kolejne nowości – dwie nowe limitowane edycje Microdrinków. Pierwsza z nich to [Wildberry Fusion](https://waterdrop.pl/products/microdrink-wildberry-fusion?variant=50703512731976) o smaku czarnej porzeczki, jeżyny oraz maliny. Kolekcja nawiązuje do owoców leśnych, które spotkać można podczas letnich wycieczek w góry. Z kolei [Paradise Fusion](https://waterdrop.pl/products/microdrink-paradise-fusion), o smaku pomarańczy i mango, przywołuje urlop w tropikach i relaks przy basenie. W kolekcjach dostępne są także kubki termiczne [Explorer](https://waterdrop.pl/products/kubek-termiczny-explorer-fusion?variant=50745248481608) w kolorze malinowym i fioletowym.

**Ponad 28,8 mln uratowanych plastikowych butelek**

Waterdrop dąży do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska naturalnego plastikiem poprzez promowanie zrównoważonych nawyków i eliminację jednorazowych butelek. Do tej pory działania austriackiej marki przyczyniły się **do uratowania ponad 28,8 mln plastikowych butelek**. Obecnie Waterdrop dostępny jest w ponad 20 tys. punktach sprzedaży na świecie. Marka wierzy w świat bez plastiku i popularyzuje butelki wielokrotnego użytku oraz rozpuszczalne w wodzie kapsułki smakowe. Ambasadorami oraz inwestorami marki są m.in. Hubert Hurkacz, Jan-Lennard Struff, Yannick Hanfmann, Matteo Arnaldi, Alexander Bublik, Sebastian Korda, Elina Svitolina, Taylor Fritz, Andrey Rublev i Cameron Norrie.

